

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”

Termin realizacji (rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość:0), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD	Monitoring oglądalności strony LGD
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość 8) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym np. radio, gazeta	Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD; 100 EUR	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”

			przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i>	internetowa (ilość 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	(media o zasięgu lokalnym) – w tym, 40 EUR z PS WPR, 30 EUR z EFRR, 30 EUR z EFS+	
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (szkoleń) - ilość: 5 szt.). <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	425 EUR z EFRR, 200 EUR EFS+, 300 EUR z PS WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”

2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/szkolenie	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa 90 osób Liczba szkoleń - 0 <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD; szkolenia budżet: PS WPR 0,00 EUR, EFS+ 0,00 EUR i EFRR 0,00 EUR	Ewidencja udzielonego doradztwa/ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak</i>	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość:36) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym np. radio, gazeta internetowa (ilość: 10) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	100 EUR z EFRR, 100 EUR EFS+, 300 EUR z PS WPR	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”

				najszerszego grona odbiorców			
2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 90) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD	Badanie ankietowe. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.
2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym <i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma</i>	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1) Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Całkowity budżet: 150 EUR, w tym 50 EUR z PS WPR, 50 EUR z EFRR, 50 EUR z EFS+	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów.

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”

				<i>być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i>			
--	--	--	--	--	--	--	--

Stare Miasto, dn. 14.07.2026 r.

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”