

## Załącznik nr 5: Plan komunikacji

## Plan komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR
2016-2022 - działanie bieżące, ciągle	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, <b>w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b>	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym <i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i> - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i>	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD  <b><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilonie, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b>
2016-2022 - działanie bieżące, ciągle, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) <b>- wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD</b>	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach  <b><i>W przypadku niskiego</i></b>

			<p>przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, <b>w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b></p>	<p><b>podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD</li> <li>- rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</li> </ul>	<p><b>LGD</b> <i>(działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i></li> </ul>	<p><b>poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na <i>jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></p>
2016-2022 - działanie bieżące, ciągłe	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR</p>	Informacja o LSR	<p>Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym <b>bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy</b>), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR)</li> <li>- <b>wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</b></li> <li>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo</li> <li>- spotkania informacyjno-szkoleniowe</li> <li>- rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR)</li> <li>- liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- liczba wysłanych wiadomości e-mail</li> <li>- liczba informacji udzielonych w Biurze LGD</li> </ul> <p><i>(działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i></li> <li>- Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</li> <li>- liczba podmiotów/osób, którym udzielono</li> </ul>	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne</p>

					<p>doradztwa bezpośredniego w biurze LGD <i>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR)</i></p>	<p>założone w LSR rezultaty)</p> <p><b><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b></p>
<p>2016-2022 - terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów</p>	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów</p>	<p>Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej.</p>	<p>- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) <b>- wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</b> - kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD - artykuły w mediach - informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD - informacja na tablicy</p>	<p>- liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba opublikowanych komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin i na tablicach ogłoszeniowych <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i> - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty</i></p>	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w</p>

				ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD	<p><i>Współpracy</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</li> <li>- liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD</li> </ul> <p><i>(koszty ujęte w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR)</i></p>	<p>LSR rezultaty)</p> <p><b><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b></p>
2016-2022 - terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania wyników naborów i terminów innych czynności związanych z procedurą oceny i wyboru operacji	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- kontakt bezpośredni w Biurze</li> <li>- rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców</li> <li>- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym wyniki oceny i wyboru operacji)</li> <li>- liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- liczba wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców</li> <li>- liczba informacji udzielonych w Biurze LGD</li> <li>- liczba opublikowanych komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD</li> </ul> <p><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i></p>	<p>Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.</p> <p><b><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat</i></b></p>

						<i>jakości działań informacyjnych LGD</i>
2016-2022 - działania bieżące, ciągłe prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa i spotkań konsultacyjnych	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD.  Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców  Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.
2017-2022 - po rozliczeniu przez beneficjentów ich operacji	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończeniu realizacji operacji dofinansowanych przez LGD. <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	- ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiety monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD	- liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom.  Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania.  Ustalenie "słabych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych
2021-2022 w ramach ewaluacji	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby	- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane /	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na

końcowej zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	LGD na terenie jej działania <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	rozpoznawalności LGD	/ podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD (wpływ na wynik badania rozpoznawalności)	LGD i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>	obszarze wdrażania LSR.  Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD.  Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD  Ustalenie "słabych punktów" budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.
2017-2022	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, <b>bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b>	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym <i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i>	Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz z zainteresowaniem ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane  <b><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych</i></b>

2021- 2022	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, <b>bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b>	- strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - komunikaty w mediach - materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba komunikatów opublikowanych w mediach <i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i> - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD)</i>	<b>LGD</b> Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD a także identyfikujących działania realizowane ze wsparciem LGD lub przez samą LGD  <b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</b>
2017-2022	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>	<b>Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu</b>	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD - wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania.	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD <i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR.  Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "słabych punktów" działań komunikacyjnych LGD.

						Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny tych działań - <b>uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji</b>
2017-2022	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym <b>wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym</b>	<b>Tryb korygowania Planu Komunikacji</b>	Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w Planie Komunikacyjnym.	- liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD - liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych.  Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym.  Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD.



