

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”**

| Termin realizacji (rok) | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nazwa działania komunikacyjnego                                               | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                                                | Narzędzia i środki przekazu                                                                                                                                                                                | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań                                                                                                                                                                                                                      | Budżet – ze wskaza-niem źródła finansowa-nia                                  | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025                    | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD                                                                                                                                                        | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość:0 ), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych<br><br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD          | Monitoring oglądalności strony LGD                                                                                                        |
| 2025                    | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)                                                                                                                                       | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR                           | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także                             | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD<br>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich<br>- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość 8)<br><br>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym np. radio, gazeta                                                                                                                        | Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD; 100 EUR | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”**

|      |                                                                                                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            |                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                   |                                                                                                 | przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji                                                                                                                | <i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i> | internetowa (ilość 1)<br><br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR                                                                                                                       | (media o zasięgu lokalnym)<br>– w tym,<br>40 EUR z PS WPR,<br>30 EUR z EFRR, 30 EUR z EFS+ |                                                                                           |
| 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe                                                                                                                                                                            | <u>Wskaźnik:</u><br>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (szkoleń) - ilość: 4 szt.).<br><br><u>Efekt:</u><br>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 425 EUR z EFRR,<br>1200 EUR z PS WPR                                                       | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”**

|      |                                                                                                 |                                                                              |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów                                             | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy                    | Doradztwo indywidualne/szkolenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><u>Wskaźnik:</u><br/>Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa 40 osób<br/>Liczba szkoleń -2</p> <p><u>Efekt:</u><br/>Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>                                                   | Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD; szkolenia budżet: PS WPR 500 EUR, EFS+250 EUR i EFRR 250 EUR | Ewidencja udzielonego doradztwa/ankieta po przeprowadzonym szkoleniu                                                                      |
| 2025 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków               | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | <p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD<br/>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich<br/>-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p> <p><i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma</i></p> | <p><u>Wskaźnik:</u><br/>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 28)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym np. radio, gazeta internetowa (ilość: 8)</p> <p><u>Efekt:</u><br/>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji</p> | 100 EUR z EFRR, 300 EUR z PS WPR                                                                                                   | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”**

|      |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                                                 | <i>być dotarcie do jak<br/>najszerszego grona<br/>odbiorców</i>                                                                                                                                                                                                                           | operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                |                                                                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie                                                                                                                                                                                                                                                        | <u>Wskaźnik:</u><br>Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 40)<br><br><u>Efekt:</u><br>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych | Koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD           | Badanie ankietowe.<br><br>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet. |
| 2025 | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania       | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR                                                                                                                                                           | Mieszkańcy obszaru LGD                                          | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD<br>-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich<br>- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym<br><br><i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie</i> | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 7)<br><br>Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:2)<br><br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR                             | Całkowity budżet: 150 EUR, w tym 50 EUR z PS WPR, 50 EUR z EFRR, 50 EUR z EFS+ | Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów                                                               |

*Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”*

|  |  |  |  |                                                                                                                                 |                 |  |  |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|
|  |  |  |  | <i>będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i> | w całym okresie |  |  |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|

Stare Miasto, dn. 19.12.2024 r.

***Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”***