

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok przez Stowarzyszenie „Solidarni w Partnerstwie”

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
czerwiec – grudzień 2016 działanie bieżące, ciągłe	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Informacja ogólna o LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa www.sswp.com.pl - profil Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych (aktywizacja i współpraca)	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	- <i>działania informacyjne w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</i> - materiały wydawnicze: • 2000,00 zł (aktywizacja) • 5 104,12 zł (współpraca)
czerwiec – grudzień 2016 – działania bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywizacyjnych	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR), w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	- strona internetowa www.sswp.com.pl - profil Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook - materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w	- liczba informacji na stronie internetowej LGD - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach	- informacje na stronie oraz na profilu społecznościowym – praca bieżąca w biurze LGD - informacje udzielane w Biurze LGD (<i>działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</i>) - materiały wydawnicze - <i>dystrybucja – bez kosztowo (działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i>

				<p>Biurze LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD 			
<p>czerwiec – grudzień 2016 działanie bieżące, ciągłe</p>	<p>Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR</p>	<p>Informacja o LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa www.sswp.com.pl - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (będące efektem realizacji LSR) - wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy - kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo - spotkania informacyjno-szkoleniowe - rozsyłanie wiadomości drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR) - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba rozpropagowanych materiałów - Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców -2 - liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD 	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - informacje na stronie i portalu - <i>praca bieżąca w Biurze LGD</i> - materiały wydawnicze (<i>koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy</i>) - <i>spotkania szkoleniowe – 1500,00</i> - informacje udzielane w Biurze LGD (<i>działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</i>) - doradztwo bezpośrednie w biurze LGD (<i>działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR</i>) - rozpropagowywanie materiałów – bez kosztowo - portal internetowy – 800,00 zł - informatyk 2000,00 zł

sierpień- październik 2016 - terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER.	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa www.sswp.com.pl - profil LGD na portalu społecznościowym - materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR) - wiadomości wysłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym treść LSR oraz informacje o warunkach naboru, kryteriach oceny) - liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości e-mail - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba opublikowanych komunikatów w 	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - informacje na stronie i profilu- <i>praca bieżąca w Biurze LGD</i> - publikacja komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin i na tablicach ogłoszeniowych (<i>koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</i>), dodatkowo <i>audycja radiowa 307,50 zł</i> - materiały wydawnicze (<i>koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy</i>) - spotkania informacyjno-szkoleniowe dla potencjalnych wnioskodawców- 1500,00 zł - doradztwo bezpośrednie w biurze LGD (<i>działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR</i>) - informacje na tablicach ogłoszeń – bez kosztowo
październik – grudzień 2016 - termin wynikający z harmonogramu naborów oraz procedur	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym - kontakt bezpośredni w 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba informacji na stronie internetowej LGD, (w tym wyniki oceny i wyboru operacji) 	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naboru wniosków i konieczności lub możliwości podjęcia	<i>koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD</i>

ogłaszania wyników naborów i terminów innych czynności związanych z procedurą oceny i wyboru operacji	i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania			Biurze - rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców - informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD	- liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym - liczba wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców - liczba informacji udzielonych w Biurze LGD - liczba opublikowanych komunikatów na tablicy ogłoszeniowej LGD	czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji	
2016 - działania bieżące, ciągłe prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa i spotkań konsultacyjnych	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD <i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji</i>	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie - formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	- liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.	<i>koszty bieżące - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>

Stare Miasto, dnia 28.06.2016 roku

**Stowarzyszenie
„Solidarni w Partnerstwie”**
62-571 Stare Miasto, ul. Główna 3
tel. 665-550-131
NIP: 665-278-12-68, Regon: 300326086
KRS: 0000258213

Wiceprezes
Szykowska U.
Kinga Szykowna

Prezes
Ireneusz Cwiek
Ireneusz Cwiek