**ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

**STOWARYSZENIA „SOLIDARNI W PARTNERSTWIE”**

1. Wypełnioną ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie” (ul. Główna 3, 62-571 Stare Miasto) lub podpisaną elektronicznie na adres: lgd@stare-miasto.pl
2. Ankietę Beneficjent składa w terminie 30 dni od dnia otrzymania płatności ostatecznej i wypełnia ją na podstawie danych
z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
3. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie Instytucji Zarządzającej.
4. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości należy skontaktować się z Biurem Stowarzyszenia „Solidarni w Partnerstwie”.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **I.Dane dotyczące Beneficjenta** |
| Imię i nazwisko/nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Adres zamieszkania/adres siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Rodzaj Beneficjenta/Grantobiorcy*(wstaw X)* |  | osoba fizyczna |
|  | organizacja pozarządowa |
|  | przedsiębiorstwo |
|  | jednostka sektora finansów publicznych |
|  | Inne (proszę wskazać jakie): |
| Numer wniosku nadany przez LGD |  |
| Tytuł operacji/zadania |  |
| Adres miejsca realizacji operacji/zadania  |  |
| Program, w ramach którego ubiegano się o wsparcie *(wstaw X)* |  | PS WPR |
|  | EFS+ |
|  | EFRR |
| Numer i data zawarcia umowy o przyznanie pomocy/powierzenie grantu |  |
| Data i przedmiot aneksu *(proszę uzupełnić, jeżeli dotyczy; wskazać wszystkie zawarte aneksy)* |  |
| Wypłacona kwota dofinansowania |  |
| Data otrzymania płatności ostatecznej |  |
| Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| Nr telefonu i adres e-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |
|  |  |
| 1. **Krótki opis zrealizowanej operacji/zadania**

***(należy opisać główny zakres operacji oraz charakterystykę inwestycji)*** |
|  |
| **III. Wskaźniki produktu realizowane przez operację/zadanie** |
| **Cel** | **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **TAK/NIE** | **Wartość** |
| C1. Poprawa jakości życia na obszarze LSR, aktywizacja i zwiększenie włączenia społecznego.C1. Poprawa jakości życia na obszarze LSR, aktywizacja i zwiększenie włączenia społecznego. | P. 1.1 Opracowanie koncepcji inteligentnych wsi | 1.1.1. Liczba przygotowanych koncepcji Smart Villages (szt.) |  |  |
| P.1.2 Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej. | 1.2.1 Liczba utworzonych / dostosowanych / doposażonych obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej, w tym turystycznej / rekreacyjnej / kulturalnej lub innej publicznej (szt.) |  |  |
| 1.2.2 RC077 Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem (szt.) |  |  |
| P.1.3. Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi. | 1.3.1 Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim (szt.) |  |  |
| 1.3.2 Liczba zrealizowanych operacji obejmującychwyposażenie mające na celu szerzenie lokalnejkultury i dziedzictwa lokalnego (szt.) |  |  |
| P.1.4. Aktywizacja i włączenie społeczne lokalnej społeczności, w tym seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji. | 1.4.1. Liczba wydarzeń integrujących i animujących ludzi młodych /seniorów/osoby w niekorzystnej sytuacji (szt.) |  |  |
| 1.4.2. Liczba operacji ukierunkowanych na aktywizację mieszkańców i poznawanie dobrych praktyk (szt.) |  |  |
| Przedsięwzięcie P.1.5. Wspieranie partnerstwa, inicjatyw edukacyjnych i turystyki na obszarze LSR. | 1.5.1 Liczba projektów partnerskich ukierunkowanych na aktywizację mieszkańców i poznawanie dobrych praktyk (szt.) |  |  |
| Przedsięwzięcie P.1.6. Integracja społeczna na obszarach wiejskich. | 1.6.1 FEW 4l-P1 Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego (szt.) |  |  |
| C2. Zwiększenie dostępności do usług i produktów na obszarze LSR | Przedsięwzięcie P.2.1. Rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w tym gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych. | 2.1.1 Liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa (szt.) |  |  |
| 2.1.2 Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa (szt.) |  |  |
| 2.1.3 Liczba operacji polegających na utworzeniu gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych. |  |  |
| 2.1.4 Liczba operacji polegających na rozwoju gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych. |  |  |
| **IV. Wskaźniki rezultatu realizowane przez operację/zadanie** |
| **Numer i nazwa wskaźnika** | **TAK/NIE** | **Wartość** |
| 1.1.1 - R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi. |  |  |
| 1.2.1 - R.41 Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. |  |  |
| 1.2.2 - RCR77 Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem ( osoby odwiedzające/rok. |  |  |
| 1.3.1 - R.41 Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. |  |  |
| 1.3.2 - R.41 Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. |  |  |
| 1.4.1 - R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego |  |  |
| 1.4.2 - R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. |  |  |
| 1.5.1 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. |  |  |
| 1.6.1 - FEW 4l-R1 Liczba gmin, które zostały objęte inicjatywą w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego. |  |  |
| 2.1.1 - R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR. |  |  |
| 2.1.2 - R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR. |  |  |
| 2.1.3 - R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR. |  |  |
| 2.1.4 - R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR. |  |  |
| **V. Realizacja operacji/zadania** |
| **V.1. Czy pojawiły się problemy wpływające negatywnie na przebieg realizacji operacji/zadania lub realizację wskaźników? *Wybierz właściwe*** |
| **Problem** | **Etap: składanie wniosku** | **Etap: realizacja operacji/zadania** | **Etap: rozliczenie operacji/zadania** |
| Problem bezpośrednio związany z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy finansowe związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy formalno-prawne związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy związane z terminowością i prawidłową realizacją zgodnie z harmonogramem projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Niewystarczająca wiedza lub trudności z uzyskaniem informacji uniemożliwiających prawidłową realizację projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Inne | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| **V.2. Jeżeli w powyższym pytaniu udzielono co najmniej jednej odpowiedzi „TAK”.** **Proszę opisać krótko czego konkretnie dotyczył problem oraz jak został rozwiązany.** **Jeżeli udzielono samych negatywnych odpowiedzi, proszę pominąć pytanie** |
|  |
| **V.3. Sposób rozpowszechniania informacji o realizacji projektu** |
| **Promocja projektu*****(zaznacz właściwe)*** | TAK | NIE |
| Opis rodzaju promocji (np. ulotki, plakaty, tablice informacyjne, strona www, artykuły prasowe itp.) |
|  |
|  |  |  |

**Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą.**

…………………………………………………………………………………………..

(data, pieczęć i podpis Beneficjenta/osoby reprezentującej Beneficjenta)